

PDI

Escuela Académico Profesional de Ingeniera Civil (2008-2010)

Res. Directorio N° 188-2009-USS





Índice

Presentación	3
1. Introducción.....	4
2. Metodología de trabajo	4
3. Desarrollo de Planeamiento Estratégico.....	5
3.1 Formulación del concepto estratégico	5
3.1.1 Misión, Visión y Valores	5
3.1.2 Análisis FODA	6
3.2 Formulación del Plan Estratégico.....	8
3.2.1 Eje Estratégico:	9
ACADÉMICO	9
3.2.2 Eje Estratégico:	11
INVESTIGACIÓN	11
3.2.3 Eje Estratégico:	12
COMPROMISO SOCIAL Y PROYECCIÓN A LA COMUNIDAD..	12
3.2.4 Eje Estratégico:	13
GESTIÓN EMPRESARIAL.....	13
3.2.6 Tablero de Gestión Estratégica.....	15
4. Participantes	20



Presentación

El Plan de Desarrollo Institucional de la Escuela de Ingeniería Civil es producto del trabajo colectivo de sus miembros, en coordinación con las demás Escuelas Académico Profesionales de la Facultad.

Su contenido se divide en una descripción de la metodología de trabajo desarrollada, la formulación del concepto estratégico, el análisis FODA y la formulación del Plan Estratégico. Este ha sido dividido en cada uno de los cuatro Ejes Estratégicos, la Matriz de Objetivos y la Matriz de Indicadores.

La Dirección



1. Introducción

La planificación estratégica brinda instrumentos que nos orientan a conseguir resultados deseables y posibles.

El Plan estratégico de la Escuela de Ingeniería Civil está destinado al logro de los objetivos en 3 años. Es la declaración formal que contiene y describe el apoyo y alineación de la razón de ser de la Universidad; establece: objetivos, metas, estrategias y directrices con base en un análisis de la situación de la entidad, teniendo en cuenta oportunidades y amenazas del medio externo y fortalezas y debilidades del medio interno.

2. Metodología de trabajo

El proceso de Planificación Estratégica en la Universidad se compone de cinco etapas correlacionadas:

1. Formulación del **concepto estratégico**, que consiste en el desarrollo de una misión, visión y valores; así como la realización del diagnóstico interno y externo.
2. Formulación del Plan Estratégico que consiste en :
 - Determinación de los **ejes estratégicos**, formulación de los **objetivos generales** por cada eje y sus **metas**.
 - Desarrollo de los objetivos generales y sus **objetivos específicos**.
 - Formulación de las perspectivas y creación del **Mapa Estratégico**.
 - Establecimiento de las **estrategias y proyectos** (acciones) estratégicos con el fin de lograr los objetivos propuestos.
 - Construcción de Tablero de Gestión Estratégico con los indicadores estratégicos y sus metas a lo largo de 4 años.
 - Formulación del **Presupuesto**.
3. Formulación del **Plan Operativo** para cada año académico.
4. Puesta en práctica y **ejecución** de la estrategia elegida de una manera eficiente y efectiva.
5. Evaluación del desempeño y **ajustes** correctivos en la visión, objetivos, estrategias y proyectos en vista de la experiencia real, de las condiciones cambiantes, de las nuevas ideas y de las nuevas oportunidades.

De esta manera la Planificación Estratégica esta vista como un proceso y no un acontecimiento.



3. Desarrollo de Planeamiento Estratégico

3.1 Formulación del concepto estratégico

La Escuela de Ingeniería Civil de la Universidad Señor de Sipán ha formulado unas pautas que relatan lo que es y lo que desea ser en el futuro. Para ello ha formulado una misión, una visión y valores como un requisito previo para un liderazgo estratégico efectivo.

3.1.1 Misión, Visión y Valores

1. Misión

La Escuela de Ingeniería Civil, forma profesionales integradores de la sociedad y la labor profesional como actividad generadora del cambio social contribuyendo al aumento del empleo y al desarrollo sostenible de la región y el país a través de la aplicación del conocimiento científico, tecnológico y humanístico.

2. Visión.

En concordancia con la Visión de la Facultad de Ingeniería, la Escuela de Ingeniería Civil aspira a liderar a nivel nacional conjugando la investigación, la formación profesional por competencias, la práctica pre profesional y la integración con el campo laboral en las disciplinas de estructuras, hidráulica y vial.

3. Valores.

- Responsabilidad
- Lealtad
- Solidaridad
- Libertad
- Tolerancia
- Justicia
- Honestidad
- Respeto
- Identidad cultural



3.1.2 Análisis FODA

En el diagnóstico de la Escuela Ingeniería Civil se ha considerado los diferentes elementos que conllevan a desarrollar un diagnóstico real acorde con las características de la escuela profesional

Para organizar la información de este proceso la recolección de las ideas partió por conocer a nivel interno las fortalezas y debilidades de la carrera de Ingeniería Civil y luego reconocer a nivel externo las oportunidades y amenazas.

Como conclusión de la labor de construcción del FODA se obtuvo la información que se refleja en la matriz FODA.

A si mismo con la finalidad de conocer el perfil del egresado que esperan las empresas e instituciones de la región Lambayeque en sus diferentes niveles y sectores productivos se ha tenido en cuenta las guías de supervisión a los centros laborales que ofrecen en sus áreas para practicas pre - profesionales.

**MATRIZ FODA**

FORTALEZAS	DEBILIDADES	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<ol style="list-style-type: none"> 1. Moderno Currículo por competencias 2. Existencia de un sistema de supervisión de prácticas pre-profesionales 3. El Currículo sustentado en el Plan Estratégico de la Región. 4. La Escuela es vista como una institución de educación superior en crecimiento 5. Existencia del Sistema de Tutoría. 6. Uso del Campus Virtual 7. Relación entre USS-Alumnos-Padres 8. Existencia del sistema de evaluación curricular 9. Pertenecer al Consorcio Educativo 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ingresantes con requisitos insuficientes para su carrera 2. Deficiente comunicación en la ejecución de los planes curriculares entre los responsables 3. Deficiente aplicación de las políticas de la Universidad. 4. Deficiente sistematización de la Proyección Social 5. Deficiente producción de bienes y servicios 6. Deficiente integración multidisciplinaria 7. Deficiente sistema de motivación, incentivos y/o reconocimiento 8. Deficiente relación Escuela-Empresa-Estado 9. Carencia de equipos 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Las políticas del Estado se orientan a promover la inversión privada en educación. 2. Estatus profesional percibido como valor social. 3. Expectativa social: La Escuela participa en la solución de los problemas. 4. Acceso a las tecnologías de la Información. 5. Movimiento migratorio orientado a la Región Lambayeque. 6. Incremento de formalización empresarial 	<ol style="list-style-type: none"> 1. El incremento del número de las universidades 2. Costos diferenciados de ciertas universidades por debajo del nuestro 3. Apoyo, promoción y proyección de la investigación de otras instituciones universitarias 4. Legislación laboral inadecuada en cuanto a prácticas pre-profesionales. 5. Mercado laboral restringido para la colocación de nuestros egresados 6. Política remunerativa del mercado universitario superior a la nuestra 7. Capacidad de inversión de otras universidades mayores a la nuestra



3.2 Formulación del Plan Estratégico

El Plan Estratégico está orientado a los Ejes Estratégicos Institucionales, tomando como base a las **Estrategias**, las cuales han sido convertidas en **Objetivos**, los **Proyectos** convertidos en **Estrategias** y el Planteamiento de Proyectos de manera coordinada con la Facultad de Ingeniería, Arquitectura y Urbanismo y adaptados a la realidad y aspiraciones de la Escuela.



3.2.1 Eje Estratégico:

ACADÉMICO

En el aspecto académico ponemos énfasis en la calidad, la competitividad y la mejora continua del proceso de formación profesional, la cual debe diferenciarse en cuatro aspectos.

- Formar en los alumnos hábitos de investigación científica.
- Formar en los alumnos aptitudes para la generación de empresas
- Formar al alumno de manera integral.
- Formar líderes empresariales para la gestión de la sociedad del país y del mundo.

Objetivo General:

Mejorar permanentemente la calidad y competitividad de la formación profesional integral logrando egresados líderes que respondan a las exigencias del mundo cambiante.

Metas:

- 100% de egresados trabajando según su especialidad en 1 año después de egresar.
- 30% de egresados ocupando cargos importantes después de 5 años de recibir el título.

Desarrollo de Objetivos

- Objetivo 1:** Formar en los alumno hábitos de investigación científica
- Objetivo 2:** Formar en los alumnos aptitudes para la generación de empresas
- Objetivo 3:** Formación ética y personal
- Objetivo 4:** Formar líderes para el servicio de la sociedad y del país
- Objetivo 5:** Fomentar los procesos de mejoramiento continuo e innovación pedagógica y curricular.
- Objetivo 6:** Fortalecer la cultura de autoevaluación y mejoramiento continuo



- Objetivo 7:** Fortalecer el vinculo alumno - universidad – empresa
- Objetivo 8:** Mejorar y diversificar la oferta académica.
- Objetivo 9:** Integrar a la USS a las diferentes instituciones académico-profesionales.
- Objetivo 10:** Capacitar a docente, coherente con las estrategias competitivas de la universidad.
- Objetivo 11:** Aumentar la calidad de nuestro plana docente y su conexión con el entorno.
- Objetivo 12:** Promover la producción intelectual del docente.



3.2.2 Eje Estratégico:

INVESTIGACIÓN

Para el desarrollo de la investigación científica se pretende generar y consolidar los grupos de investigación multidisciplinares, inter-universitarios y mixtos (universidad y empresa), de acuerdo con las políticas de investigación establecidas. La Universidad Señor de Sipán se propone crear Grupos de investigación interdisciplinarios y canalizar sus trabajos a través del Centro de Investigación y Desarrollo de la Facultad de Ingeniería, Arquitectura y Urbanismo.

Objetivo General:

Desarrollar la investigación científica como eje para la creación del conocimiento, estrechando vínculos con la comunidad científica, empresarial, institucional y comunidades locales.

Metas:

Realizar un trabajo de investigación multidisciplinario al año.

Desarrollo de Objetivos

- Objetivo 13:** Favorecer la actividad investigadora interdisciplinaria como respuesta a las demandas de entorno.
- Objetivo 14:** Difundir los resultados de investigación
- Objetivo 15:** Formar equipos de investigadores.



3.2.3 Eje Estratégico:

COMPROMISO SOCIAL Y PROYECCIÓN A LA COMUNIDAD

La Escuela debe dar contestación a aquellas peticiones sociales enlazadas a los valores y cultura que le son propios. Para ello, se deben incentivar las relaciones institucionales y sociales y colaborar con los proyectos de desarrollo.

Debe ofrecer una estrecha colaboración a las empresas e instituciones, a través de su participación en proyectos conjuntos y su oferta de servicios de investigación.

Objetivos Generales:

- Constituirse en generador de espacios de opinión para planteamientos de soluciones a problemas sociales, rescate de la identidad cultural, natural medio ambiental y la practica de valores.
- Desarrollar en la sociedad un compromiso social y de conciencia solidaria.

Metas:

- Participar en 1 evento importante Nacional o Regional al año.
- Ejecutar 1 proyecto de desarrollo anual.

Desarrollo de Objetivos

Objetivo 16: Detectar las necesidades sociales, plantear las alternativas de solución y gestionar financiamiento.

Objetivo 17: Fomentar el vínculo de la Universidad con las empresas de la Región.



3.2.4 Eje Estratégico:

GESTIÓN EMPRESARIAL

La orientación de actividades claves para el desarrollo de estrategias que permitan generar ventajas competitivas organizacionales a la Escuela y el fomento de centros de producción.

Objetivo General:

Desarrollar un sistema de calidad de acuerdo a los estándares internacionales para mejorar la gestión de la Universidad y obtener la rentabilidad deseada

Metas:

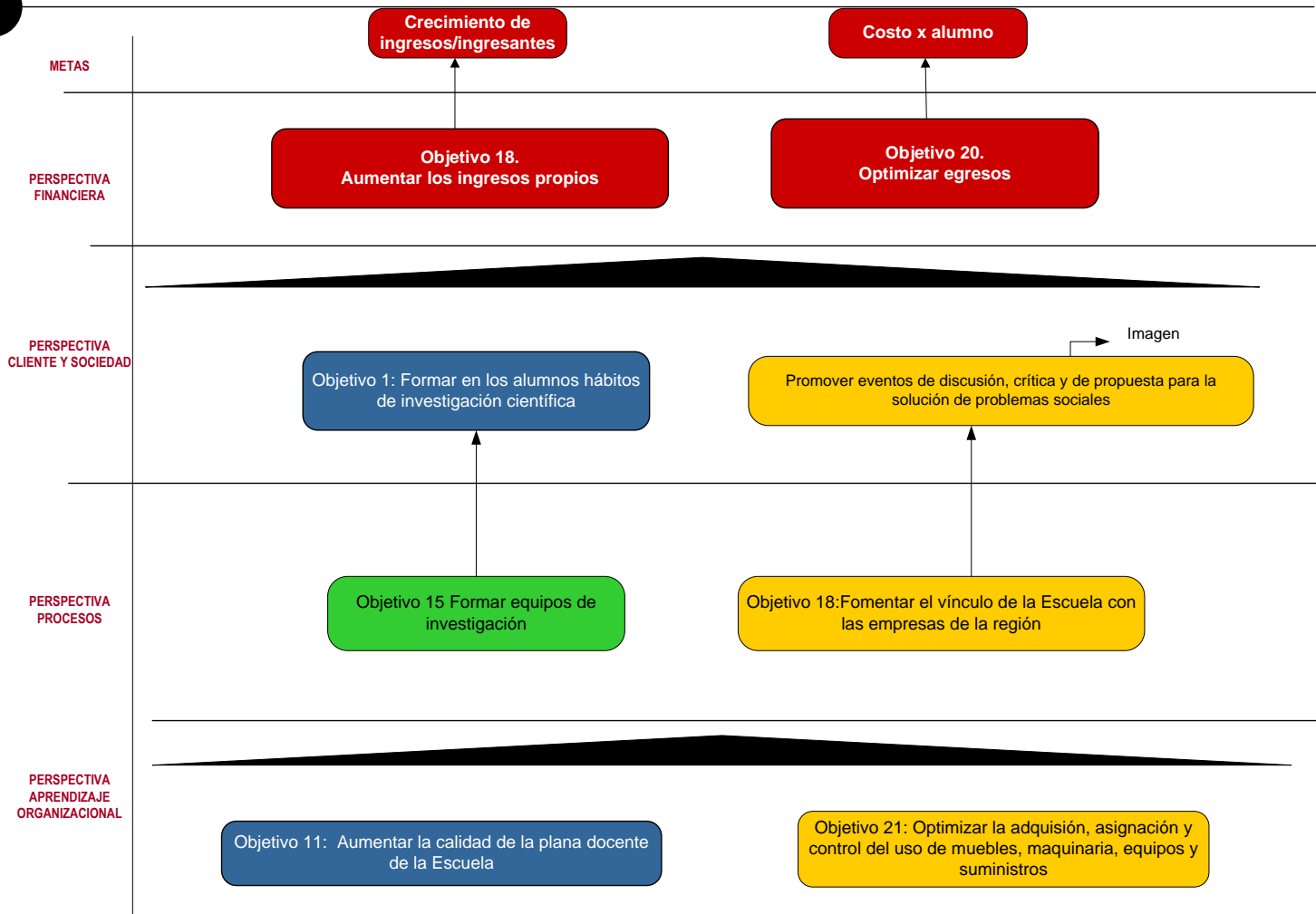
Beneficio Costo mayor o igual a 40%.

Desarrollo de Objetivos

- Objetivo 18:** Aumentar los ingresos propios
- Objetivo 19:** Diversificar la generación de ingresos de la Escuela.
- Objetivo 20:** Optimizar los egresos.
- Objetivo 21:** Optimizar la adquisición, asignación y control del uso de muebles, maquinarias, equipos y suministros.



UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPÁN
Escuela Académico Profesional de Ingeniería Civil
MAPA ESTRATÉGICO
2008 - 2010





3.2.6 Tablero de Gestión Estratégica

PERSPECTIVA	OBJETIVO INSTITUCIONAL	OBJETIVO	INDICADOR	2008-I	2008-II	2009-I	2009-II	2010-I	2010-II	INICIATIVAS ESTRATÉGICAS		CRONOGRAMA		
										ESTRATEGIA	PROYECTO	2008	2009	2010
FINANCIERA	Objetivo Institucional 16.0 Garantizar la estabilidad económica y financiera de la Universidad.	Objetivo 18. Aumentar los ingresos propios	Número de ingresantes							Estrategia 18.1. Nuevos mecanismos de promoción	Proyecto 18.1.1. Programa de promoción de la escuela			
		Objetivo 19. Diversificar la generación de ingresos en la Universidad.	N de atenciones	1	1	1	1	1	1	Estrategia 19.1. Implementación de nuevos centros productivos	Proyecto 19.1.1. Servicios de laboratorios			
		Objetivo 20. Optimizar los egresos	Costo por alumno								Estrategia 20.1. Proyectos de mejora en la gestión económica-financiera	Proyecto 20.1.1. Proyectos de mejora en la gestión económica-financiera		
CLIENTE Y SOCIEDAD	Objetivo institucional 1.0 Aumentar la competitividad a través de la innovación y DIFERENCIACIÓN en la formación profesional	Objetivo 1. Formar en los alumnos hábitos de investigación científica	Número de proyectos inscritos en eventos científicos y tecnológicos.				2		2	Estrategia 1.1. Participación de los alumnos en los eventos y actividades científicas	Proyecto 1.1.1. Participación en Eventos científicos y Tecnológicos			
											Proyecto 1.1.2. Fortalecimiento del Centro de Estudios			
		Objetivo 2. Formar en los alumnos aptitudes para la generación de empresas	No. de alumnos asesorados en generación de negocios.				2		2	Estrategia 2.1. Plan de desarrollo de Emprendedorismo	Proyecto 2.1.1. Asesoramiento a alumnos en generación de negocios.			
											Proyecto 2.1.2. Asesoramiento a alumnos en generación de negocios.			



PERSPECTIVA	OBJETIVO INSTITUCION	OBJETIVO	INDICADOR	2008-I	2008-II	2009-I	2009-II	2010-I	2010-II	INICIATIVAS ESTRATÉGICAS		CRONOGRAMA		
										ESTRATEGIA	PROYECTO	2008	2009	2010
CLIENTE Y SOCIEDAD		Objetivo 3. Formación ética y personal	Número de conferencias	1	1	1	1	1	1	Estrategia 3.1 Programa de formación integral del alumnos	Proyecto 3.1.1. Charlas y conferencias			
		Objetivo 4. Formar líderes para el servicio de la sociedad y del país.	Número de conferencias	1	1	1	1	1	1	Estrategia 4.1 Programa de formación de habilidades de liderazgo	Proyecto 4.1.1 Charlas y conferencias			
	Objetivo Institucional 7.0 Dar respuesta de forma eficiente a las demandas de investigación	Objetivo 13. Favorecer la actividad investigadora interdisciplinaria como respuesta a las demandas de entorno.	Número de nuevas investigaciones interdisciplinarias.			1	1	1	1	Estrategia 13.1. Sistema de investigación de la USS	Proyecto 13.1.1. Formación del grupo de Investigación y Desarrollo de la EAP de Ingeniería civil			
		Objetivo 14. Difundir los resultados de investigación	N de publicaciones					1	1	Estrategia 14.1. Publicación de las revistas científicas de diferentes escuelas.	Proyecto 14.1.1. Programa de Promoción de la Producción Intelectual de Docentes.			



PERSPECTIVA	OBJETIVO INSTITUCIONAL	OBJETIVO	INDICADOR	2008-I	2008-II	2009-I	2009-II	2010-I	2010-II	INICIATIVAS ESTRATÉGICAS		CRONOGRAMA		
										ESTRATEGIA	PROYECTO	2008	2009	2010
										C L I E N T E Y S O C I E D A D	Objetivo Institucional 11.0 Ejecutar los proyectos de desarrollo orientados a las comunidades más necesitadas	Objetivo 16. Detectar las necesidades sociales, plantear las alternativas de solución y gestionar financiamiento externo.	Número de Proyectos de Cooperación Internacional aceptado por Organizaciones cooperantes.	
									Estrategia 16.2. Actividades de proyección social con la finalidad de contribuir al mejoramiento de las condiciones de vida de la población.		Proyecto 16.2.1. Proyectos de desarrollo social de la EAP. de Ingeniería civil.			
Objetivo Institucional 13.0 Estrechar el vínculo universidad - empresa -sociedad	Objetivo 17. Fomentar el vínculo de la Universidad con las empresas de la Región.	N de capacitaciones	1	1	1	1	1	1	Estrategia 17.1. Programas de capacitación para empresas de la Región.		Proyecto 17.1.1. Programa de capacitación para las empresas			



PERSPECTIVA	OBJETIVO INSTITUCIONAL	OBJETIVO	INDICADOR	2008-I	2008-II	2009-I	2009-II	2010-I	2010-II	INICIATIVAS ESTRATÉGICAS		CRONOGRAMA			
										ESTRATEGIA	PROYECTO	2008	2009	2010	
										P R O C E S O S	Objetivo Institucional 2.0 Asegurar la calidad y la mejora continua del proceso de formación profesional	Objetivo 5. Fomenta procesos de mejoramiento continuo e innovación pedagógica y curricular.	%de aprobados del programa de complementación académica	60	65
	Objetivo 6. Fortalecer la cultura de autoevaluación y mejoramiento continuo	Resultado de informe de autoevaluación	Satisf	Satisf	Satisf	Satisf	Satisf	Satisf	Estrategia 6.1. Consolidación de proceso de autoevaluación		Proyecto 6.1.1. Adecuación de la EAP. de Ingeniería Civil a los estándares nacionales.				
	Objetivo 7. Fortalecer el vínculo alumno - universidad - empresa	N de obras visitadas	3	3	3	3	3	3	Estrategia 7.1. Programas de las estancias de los mejores alumnos en las empresas /instituciones.		Proyecto 7.1.1. Programa de Prácticas iniciales e intermedias.				
	Objetivo Institucional 3.0 Ampliar y diversificar la oferta académica que responda oportuna y efectivamente a las demandas y transformaciones del entorno.	Objetivo 8. Mejorar y diversificar la oferta académica .	N de diplomados ofrecidos				1	1	1		Proyecto 8.1. Programa de Educación Continua (programas de segunda especialidad, diplomados, etc.)	Proyecto8.1.1 Ejecución de Diplomados			
	Objetivo Institucional 4.0: Sentar las bases para la Internacionalización de la Universidad en el aspecto académico	Objetivo 9. Integrar a la USS a las diferentes instituciones académico-profesionales.	Número de instituciones a los que la Escuela está afiliada.		1		1		1		Estrategia 9.1. Afiliar a la Escuela a instituciones internacionales especializadas	Proyecto 9.1.1. Afiliación de la Escuela a instituciones académico-profesionales internacionales.			



PERSPECTIVA	OBJETIVO INSTITUCIONAL	OBJETIVO	INDICADOR	2008-I	2008-II	2009-I	2009-II	2010-I	2010-II	INICIATIVAS ESTRATÉGICAS		CRONOGRAMA		
										ESTRATEGIA	PROYECTO	2008	2009	2010
										A P R E N D I Z A J E	Objetivo Institucional 6.0: Contar con una plana docente competente	Objetivo 10. Capacitar a docente, coherente con las estrategias competitivas de la universidad.	% de docentes capacitados.	50
	Objetivo 11. Aumentar la calidad de nuestro plana docente y su conexión con el entorno.	Número de Docentes con pasantía	1		1		1		Estrategia 11.1. Intercambio docente inter universitario.		Estrategia 11.1.1. Intercambio docente inter universitario.			
	Objetivo 12. Promover la producción intelectual del docente.	Número de Módulos nuevos o Renovados .			1		1		Estrategia 12.1. Sistema de producción intelectual.		Proyecto 12.1.1. Programa de Promoción de la Producción Intelectual de Docentes.			
Objetivo Institucional 7.0 Dar respuesta de forma eficiente a las demandas de investigación	Objetivo 15. Formar equipos de investigadores.	N de capacitaciones	1	1	1	1	1	1	Estrategia 15.1. Participación de nuestros profesores en encuentros científicos como ponentes y/o participantes		Proyecto 15.1.1. Promoción de Docentes y Alumnos en participación de eventos científicos nacionales e internacionales.			
Objetivo institucional 20.0 Brindar el mejor servicio en la infraestructura	Objetivo 22. Optimizar la adquisición, asignación y control del uso de muebles, maquinaria, equipos y suministros	N de propuestas presentadas	1		1		1		Estrategia 22.1. Plan de inversiones		Proyecto 22.1.1. Propuestas de implementación de laboratorios.			



4. Participantes

Responsable: Ing. Luis Luna Erazo